

## 杜正勝部長訪山峰數位機會中心\_關懷偏鄉數位教育與產業行銷e化服務

順著綿延彎曲的山間小路，兩旁的果園、竹林和咖啡園綠意盎然，靠近山峰國小的舊校區，掛著「山峰奇豆」的招牌，整個村莊最科技的場所--「山峰數位機會中心」座落於此。

教育部部長杜正勝、雲林縣教育局、雲林區輔導團隊以及雲林區即將新設點的 DOC 團隊，於 96 年 5 月 17 日參訪雲林縣山峰數位機會中心以及山峰國小，杜部長與山峰國小的師生們親切互動外，也造訪視山峰 DOC 與社區的咖啡教室，了解山峰 DOC 的資訊學習成效，展現教育部致力推展偏鄉數位落差的用心，期盼透過山峰 DOC 的經營經驗，提供無論是在資訊教育、文化典藏、社區產業等多面向的資訊教育與成果，以期達到縮減偏鄉之資訊差距，創造更多機會與可能。



▲ 山峰數位機會中心周圍環境

## DOC 串起山峰社區大小事

山峰社區是深具豐富的生態資源與農業產業的，但是也因地環境關係，初期山峰數位機會中心網路頻寬並不穩定且時常當機，在雲林縣教育局高國欽督學與山峰國小廖錡正校長的協助下，山峰國小釋出 10MB 的光纖網路頻寬，並在國小與 DOC 間架設網路中繼站，克服了網路頻寬的問題。解決硬體問題後，居民們開始積極投入電腦網路的數位學習，山峰數位機會中心人口比例以中老年人居多，42 戶 180 人的社區裡，40 歲以上民眾人口比率佔 60%，國中小學生佔 5.5%，新住民佔 3.3%，95 年計有 576 人次來過 DOC 上課，使用過 DOC 設備的人次從 94 年的 1147 人次提升到 95 年的 2864 人次。

協進會執行秘書王惠玲說：「我們鮮少碰到數位學習的推廣問題，社區內 42 戶人家中有將近一半的居民都有親戚關係，所以能夠發揮“數位小老師”影響力。彼此熟識、相互扶持比較不會產生學習怠惰的現象。」



▲圖左為杜正勝部長、圖右為王惠玲小姐



▲ 山峰 DOC 王惠玲小姐向部長說明學員參與 DOC 資訊課程產出之作品

## 數位初體驗 地方文化再現

社區中的進來哥哥是社區的鄰長也是志工團的團長，未上課之前是個連開機都不會的“庄腳聳”，自從 DOC 開了一連串的培训課程之後，數位就不知不覺的跨入他的生活中。

社區執行秘書王惠玲說：「還記得以前社區有大小事總得靠廣播系統，但若沒有注意聽總會錯過重要的訊息，現在我們的阿來哥哥已會用電腦做傳單及表格，三不五時又會上網尋找一些生態資源的訊息，強化他的生態教材並且協助教導山峰國小的小朋友，將山峰的自然資料做一個永續的傳承。進來哥哥還是我們種子師資班的助教喔！以前他的姪子在他面前談起電腦，他總是聽不懂，然而現在他還會找老師探討他們家電腦為何會有異常……。」

杜部長也說：「運用資訊素養永續發展社區是 DOC 一貫的目標，而一個社區發展數位機會的選擇是多元的，它可以是經濟、文化、教育、關懷老人等多面向的延伸服務，因此目前 DOC 的經營發展可以區分為數位教育、文化典藏、數位行銷以及社會關懷四大面向。」

山峰 DOC 因為在雲科大輔導團隊引導下，打下良好的面向發展基礎，山峰社區民眾對於社區大小事的關心，凝聚了大家的共識，藉由數位化的建構，除了讓居民更了解在地資訊，並可以透過網路與城市接軌讓世界看到這個山中小城。



▲ 杜正勝部長關心民眾平日使用 DOC 電腦情形  
(左圖：杜部長與張進來先生。右圖：杜部長與林信文先生)



▲ 杜正勝部長與與會人員互動及交流



▲ 活動現場聚滿許多關心 DCO 發展的社區民眾



▲ 左起分別為雲科大林聰明校長、教育部杜正勝部長、教育部電算中心楊正宏主任、社區協會理事長陳義昌先生、山峰國小廖錡正校長、山峰國小張惟翔老師

## 立足傳統 放眼資訊未來

杜部長接著來到與 DOC 教室相隔一步的咖啡教室，擺設著村民種植的古坑咖啡、各式水果酵素與醃製梅子產品，讓上課的學員能聞到陣陣咖啡香外，有時，還能夠嚐到酸甜的有機梅子，這裡是學員常戲稱的山中另類網咖。DOC 電腦教室將製作咖啡的文化也經由數位典藏方式保留，利用數位化讓外地人可以透過網路了解山峰的人文風情，即使遠在大城市中，都能感受到山中渾厚的人情味，山峰數位機會中心徹底發揮數位保存與網路互動的功能，並成為荷苞村另一座與外界溝通的橋樑。

山峰 DOC 的學員湖春安夫婦是對樂天知命夫唱婦隨的尪仔某，平凡的生活模式卻有著令人驚豔的炫麗人生。湖春安大哥年輕的時候是山峰社區有名的竹筍大王哦！近年來，因為大陸的筍加工製品低價回銷台灣，因此讓他的事業從高峰跌到了谷底，在找不到出路的時候，湖大哥夫婦選擇讓自己的生活重新歸零，他們積極的參與數位中心所安排的各项電腦課程，並且在網際網路的世界找到生活新的定義。

湖春安向杜部長說：「目前我們正致力於無農藥的有機農業，藉由網路資訊搜尋找到有機的相關訊息，並且架設部落格闡揚自己的理念與行銷自己的產品，希望能換來消費者的認同與商機。」



▲山峰 DOC 旁的咖啡教室內，展售湖春安先生上網查詢有機耕種方法所種植之有機農產品

## 企業及民間資源對偏鄉地區的持續投入

參訪活動的最後，DOC 專辦進行度部長的專訪，杜部長特別強調：「數位機會中心的經營，政府資源投入是開端，在政府部分，行政院 13 個部會署（如內政部、經濟部、交通部及研考會、原民會、文建會、環保署..等）的力量，一起共同為偏鄉的數位落差的縮短而努力。另一方面在地團體及企業單位的響應才是永續的關鍵，我們期望未來能有更多的企業主或相關團體共同投入，認養 DOC 或捐贈軟硬體設備的方式協助 DOC，讓每個人都能享有更充足的資訊應用機會，達成數位機會中心自主營運的目標。過去的一年來，20 餘家民間團體資源投入縮減城鄉數位落差工作，也加速「數位機會中心」的設置與營運；而資訊志工的數位關懷也加速偏鄉中小學資訊教育改善。」

過去的 2 年，20 餘家民間團體資源投入縮減城鄉數位落差工作，加速「數位機會中心」的設置與營運；而資訊志工的數位關懷也加速偏鄉中小學資訊教育改善。在硬體捐贈方面，有如台灣 IBM 公司捐贈「小小探索家」電腦軟硬體設備；台灣惠普捐贈個人電腦及 15 吋液晶螢幕；中華電信捐贈電信網路的連線建置及 HiNet 上網費用優惠方案等。在軟體捐贈部分，有如台灣微軟捐贈 OS、Office 軟體；趨勢科技捐贈防毒軟體；旭聯科技、階梯數位、昱泉國際等提供線上數位學習相關教材。

此外，並有許多基金會也接連響應本活動，如：財團法人溫世仁基金會對 DOC 的認養、財團法人廣達文教基金會贊助「數位創意」為主題之活動；中華汽車原住民文教基金會贊助以原住民為服務對象的服務活動等。

期待未來能有更多的企業或團體，甚至個人皆能協助投入縮短偏鄉數位落差的工作。



▲專訪杜正勝部長



▲專訪杜正勝部長，杜部長強調：數位機會中心的經營，政府資源投入是開端，在地團體及企業單位的響應才是永續的關鍵，我們期望未來能有更多的企業主或相關團體共同投入，認養 DOC 或捐贈軟硬體設備的方式協助 DOC，讓每個人都能享有更充足的資訊應用機會，達成數位機會中心自主營運的目標。



▲部長與山峰 DOC 人員合影。圖左起為山峰 DOC 理事長陳義昌先生、山峰國小張惟翔老師、杜正勝部長、山峰 DOC 王惠玲小姐、教育部電算中心楊正宏主任。

## 數位機會 數位奇蹟

數位機會中心與社區中的山峰國小成爲生命共同體，社區與學校長期合作且關係緊密，一個大人小孩都愛來的山中網咖，一個串聯社區大小事的好所在，在這裡，我們看到了傳統與科技最完美的結合。

持續追求數位機會的均等是縮短數位落差的一貫精神，讓偏鄉居民也能享有便利的數位使用環境及能力是設置 DOC 的目的之一，所以如何導引偏鄉民眾能具備數位應用能力，使其能利用所設置的 DOC 所提供的服務，用數位的方式紀錄社區的文化發展，培養地方自主經營 DOC 的團隊，並培訓在地的資訊志工，發展地方特色產業，將是我們努力的目標。

未來教育部將持續爲數位機會中心的在地生根，永續經營而努力，也期盼各界能伸出溫暖的雙手提供偏遠鄉鎮數位協助，關懷我們這塊美麗的台灣，一同開創偏遠鄉鎮的數位機會。



▲部長與山峰 DOC 經營團隊、志工、社區民眾合影。